

# PANTA RHEI

## **Leitbild**

**Kommunikation – kreativ, zielorientiert, multimedial**

## **Mission**

Systematisch in der Konzeption, kreativ in der Umsetzung, sattelfest in Theorie und Praxis: Mit multimedial inszenierter Kommunikation als strategischem Instrument erreicht Panta Rhei gemeinsam mit seinen Kunden und Partnern klar definierte Wirkungsziele im Dialog mit vielfältigen Anspruchsgruppen.

## **Positionierung**

Panta Rhei arbeitet konzeptionell: direkt bei den Entscheidern, am Punkt des Geschehens. Panta Rhei ist effektiv in der Umsetzung von Mandaten und im Projektmanagement. Beratung und Umsetzung gehen dabei Hand in Hand. Unser Denken und Wissen ist ganzheitlich, unser Handeln ist vernetzt. Inhalt und Medium erhalten so den notwendigen KON-TEXT. Erfahrung und Branchenkenntnis gewähren den ganzheitlichen Blick in spezifischen Umfeldern: Tourismus & Freizeit, Dienstleistung & Verwaltung/Verbände, Wissenschaft & Bildung, Industrie & Technologie, Politik & Kultur.

Die Agentur und ihre Exponenten engagieren sich in verschiedenen Bereichen ehrenamtlich, unterstützen Projekte im Bereich Gesellschaft (Sport und Kultur) und Wirtschaft (Entwicklungsorganisationen) und nehmen damit direkt oder indirekt ihre soziale Verantwortung wahr. Panta Rhei betreibt ein permanentes Qualitätsmanagement nach internationalem Standard (CMS II), erkennt neues Potenzial und setzt Verbesserungen konsequent um.

## **Theoretisch fundiert, nah an der Praxis**

Der wissenschaftliche Hintergrund der Agentur bürgt für methodisch und theoretisch abgestützte Lösungen mit langfristiger Wirkung. Public Relations und Marketing sind unsere Schlüsseldisziplinen. Projekte wickeln wir Disziplinen-übergreifend ab.

## **Themen setzen, Geschichten erzählen**

Panta Rhei vermittelt Geschichten und bettet diese in den gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und politischen Kontext ein. Storytelling und Inszenierungen erfolgen massgeschneidert – das heißt systematisch und strategisch – auf die Kundenbedürfnisse im Dialog mit deren Anspruchsgruppen ausgerichtet.

## **Inhalte vermitteln, neue Technik einbinden**

Panta Rhei arbeitet an der Schnittstelle zwischen Inhalten und deren Verbreitung über einen Verbund von Kanälen. Die Kernkompetenz liegt in der mediengerechten Aufbereitung von Inhalten und deren strategisch ausgerichteten Vermittlung. Kommunikationsmittel, die Panta Rhei empfiehlt und realisiert, sind nicht Selbstzweck, sondern Mittel zum Zweck.

# PANTA RHEI

## **Transfer von Wissen und Innovation aus Prinzip**

Panta Rhei erkennt Trends in der Wissenschaft und im Markt. Wir lancieren Produkte, die ihre Wirkung am Markt rechtzeitig entwickeln. Eine gute Portion Neugierde ist auch hier Mittel zum Erfolg.

Produkte und Projekte entwirft Panta Rhei partnerschaftlich und setzt sie auch mit externen Spezialisten um. Dabei eignet sich das Team laufend neues, auch technisches Fachwissen an.

## **Projekte im Griff, Wirkung im Auge**

Schlanke Wege – von der Strategie bis zur Umsetzung und Evaluation – ermöglichen mehr Wirkung mit weniger Aufwand, finanziell wie zeitlich. Übersicht und Übersichtlichkeit sind leitende Elemente des Handelns von Panta Rhei.

## **Umgang mit Medien – fundiert und verständlich**

Panta Rhei besitzt einen hohen Dienstleistungsanspruch gegenüber Medien. Qualität und Wert der Informationen basieren auf fundierter Recherche. Mitglieder von Panta Rhei besitzen eigene Erfahrung als Medienschaffende sowie eine hohe Affinität für die Perspektive der Medien und deren Bedürfnisse.

## **Umgang mit Kunden – Dialog auf Augenhöhe**

Panta Rhei pflegt einen intensiven, direkten und unkomplizierten Umgang mit ihren Kunden. Auftraggeber und Dienstleisterin begegnen sich auf Augenhöhe und mit hohem Identifikationsgrad. Die Agentur übernimmt die unterschiedlichsten Rollen als Begleiterin, Coach und Beraterin sowie als Umsetzerin mit hoher Projektmanagementkompetenz.

## **Umgang mit Mitarbeitenden – kollegial und kritikfähig**

Eine grosse Verantwortung trägt die Agentur nicht nur im Umgang mit sensiblen Informationen, sondern auch in der Begegnung mit ihren Mitarbeitenden und in der Auswahl ihrer Lieferanten und Partner. Bei Panta Rhei bringen Persönlichkeiten ihr Engagement in verschiedenen Teams zur Geltung. Sie pflegen eine konstruktive Streitkultur und wahren eine kritisch-wohlwollende Haltung dem Unternehmen wie auch den Kunden gegenüber. Das kollegiale Arbeitsverhältnis wird durch flache Hierarchiestufen zusätzlich gefördert. Die Agentur hält die allgemeinen Arbeitsbedingungen und Arbeitsschutzbestimmungen ein. In der Agentur bestehen Lohngleichheit von Frau und Mann.

Die Agentur bietet regelmässig jungen Talenten eine Einstiegsmöglichkeit in die Berufspraxis. Die Agentur setzt ein modernes Arbeitszeitmodell um und wählt die Mitarbeitenden auch nach sozialen Kriterien aus. Mitarbeitende, die sich ehrenamtlich engagieren, erhalten dank des flexiblen Arbeitszeitenmodells Unterstützung.

## **Umgang mit der Umwelt: nachhaltig und sozial wirtschaften**

Der verantwortungsvolle Umgang mit natürlichen Grundlagen ist Teil der ganzheitlichen Firmenphilosophie. Panta Rhei fällt unternehmerische Entscheide auch auf Grund von Ökobilanzen. Die Agentur deckt einen Teil ihres Strombedarfs mit selbst produziertem Solarstrom. Weiter unterstützt sie die Mitarbeitenden massgeblich bei der Benutzung des öffentlichen Verkehrs, nutzt Car-Sharing-Angebote, unterstützt entsprechende NGO's mit Arbeitseinsätzen oder finanziell.