

# Vu üüs für üüs.

glarneragenda.ch



**Glarnerland** einfach was los

## Online publizieren – selbst gemacht

Die Glarner Agenda ist das Portal für Kultur und Freizeit, Wirtschaft und Behörden im Kanton Glarus. Sie ist ein Veranstaltungskalender und enthält einen Kulturblog, Mitteilungen sowie Angebote in weiteren Rubriken.

Glarner Veranstalter, Vereine, Unternehmen und Organisationen haben die Möglichkeit, ihre Events, Mitteilungen und Angebote mit einem kostenlosen Log-in zu publizieren. Ist der Eintrag einmal erfasst, wird die Information auf weiteren Webseiten publiziert. Veranstaltungseinträge zum Beispiel erscheinen auch auf den Webseiten der Gemeinden und der Tourismusdestinationen. 2019 haben erstmals Glarner-Agenda-Schulungen stattgefunden. Alle drei Kurse waren ausgebucht.

Die Glarner Agenda ist ein werbefreies und kostenloses Angebot des Kantons Glarus. Wer sich nur informieren, aber nicht publizieren will, braucht kein Log-in. Veranstalter stehen auch A3-Plakat-Druckvorlagen in sechs Sujets zur Verfügung. Darauf lassen sich die Informationen zur eigenen Veranstaltung ergänzen. Zur Auflage vor Ort oder für Verteilaktionen sind Glarner-Agenda-Kleber erhältlich. Für passende Veranstaltungen können auch Roll-ups ausgeliehen werden.

[kontakt@glarneragenda.ch](mailto:kontakt@glarneragenda.ch) 

### Kulturblogger gesucht

Der Kulturblog der Glarner Agenda sucht freie, unabhängige Personen mit Interesse für verschiedene Sparten wie Musik, Literatur, Bühne, Film, Kunst, Ausstellungen, Museen, Geschichte, Brauchtum oder Kinder und Familien. Es zählt die persönliche Sicht – interessant, gehaltvoll, relevant, konkret und selbst im Kulturblog publiziert. Die Bloggerinnen und Blogger erhalten einen Ausweis für den Zugang zu Veranstaltungen oder anderen kulturellen Angeboten, über die sie schreiben, sowie eine kleine Entschädigung pro Beitrag.

Wollen auch Sie Glarner Kulturbloggerin oder Kulturblogger werden und mehr darüber erfahren? Oder haben Sie einen Gastbeitrag, den Sie zur Publikation im Kulturblog abgeben wollen? Dann melden Sie sich bei uns.

[kulturblog@glarneragenda.ch](mailto:kulturblog@glarneragenda.ch) 



### Glarnerland-Tischset

Wer es nicht so mit dem Digitalen hat, kann mit dem Glarnerland-Tischset Marketing für den Kanton Glarus betreiben. Es zeigt 16 Fotos des Glarner Fotografen Samuel Trümpy. Die Rückseite erzählt Geschichten zu den einzelnen Bildern. Bestellungen von Restaurants, Kantinen, Vereinen und Veranstaltern nimmt die Kontaktstelle für Wirtschaft entgegen.

[kontakt@gl.ch](mailto:kontakt@gl.ch) 