

# PANTA RHEI

## Zum Umgang mit Künstlicher Intelligenz in unserer Agentur

Wir halten uns in der Nutzung von Künstlicher Intelligenz (KI) in unserer Agentur an die Richtlinien und Empfehlungen des internationalen Branchenverbands ICCO (International Communication Consultancies Organisation). Diese Richtlinien wurden im Oktober 2023 in Warschau verabschiedet.

Fakt ist: KI ergänzt das Fachwissen, Urteilsvermögen und die Kreativität von Kommunikationsfachleuten in unserer Agentur, ersetzt dieses aber in keiner Weise. KI und deren Anwendungsbereiche werden sich in den nächsten Jahren weiterentwickeln. Wir bürgen sorgfältige Auseinandersetzung mit diesen Entwicklungen und den agilen Einsatz von für nützlich taxierten Tools in unserer täglichen Arbeit.

Details siehe hier: [ICCO Principles for Ethical Use of AI in Public Relations](#)

Die ratifizierten Grundsätze sind in folgenden Bereichen massgebend:

1. **Transparenz:** Wir legen den Einsatz von generativer KI offen dar, insbesondere beim Erstellen realitätsnaher Inhalte (Wort, Bild, Ton).
2. **Faktenprüfung:** Wir verpflichten uns zur einem kompromisslosen, an höchsten Standards der Quellensuche orientierte Prüfung sämtlicher Fakten und beugen so aktiv der potenziellen Verbreitung von Fehlinformationen und/oder Produktion von Desinformation durch KI vor.
3. **Privatsphäre und Datenschutz:** Wir halten sämtliche Regeln des Datenschutzes und der diesbezüglich geltenden Verordnungen ein. Diese gilt für die Erstellung und Verbreitung von Inhalten.
4. **Erkennen von Vorurteilen:** Wir thematisieren proaktiv potenzielle Verzerrungen in KI-erzeugten Inhalten, welche sich auf Diversität und Inklusion beziehen.
5. **Geistiges Eigentum:** Wir achten jederzeit sämtliche gesetzlichen Grundlagen zum Schutz des geistigen Eigentums und des Urheberrechts. Zudem engagieren wir uns in der Schulung von Medienkompetenz in der Agentur und in unserem Umfeld.
6. **Menschliche Expertise:** Wir stärken Prozesse in unserer Agentur, welche die Beurteilung von KI-gestützten Prozessen durch menschliches Fachwissen stärken. Entscheidende Instanz in Sachen Informationsgehalt und -qualität sind immer unsere Expert:innen.
7. **Kontextualisierung und Personalisierung:** Wir evaluieren sorgfältig die Erstellung von massgeschneiderten, mittels KI recherchierten Inhalten für verschiedene Zielgruppen und Kanäle.
8. **Automatisierung und Effizienz:** Wir setzen KI dosiert und wohlüberlegt dort ein, wo wir die Effizienz unserer Arbeit (z.B. Routinearbeiten) steigern können, ohne Kompromisse bei unseren ethischen Standards einzugehen.
9. **Beobachten sowie Feedback:** Wir beobachten und bewerten KI-Tools in unserer Agentur konstant und testen der Tauglichkeit für unsere Arbeit laufend. Wir spiegeln den potenziellen Nutzen gegenüber unseren Stakeholdern regelmässig.
10. **Ethischer Grundanspruch:** Wir fördern im Rahmen unseres Qualitätsmanagements das kontinuierliche Lernen und den konstanten Verbesserungsprozess. Dazu gehört auch der ethische Umgang mit Tools der KI und entsprechende Best Practice-Erkenntnisse aus der Agentur wie auch der Branche.